

1. Mô tả chung về chức danh/vị trí công việc	
<b>Chức danh công việc</b>	<b>Giám đốc Sáng tạo</b>
<b>Ban</b>	<b>Ban Marketing</b>
<b>Phòng</b>	<b>Sáng tạo</b>
<b>Quản lý trực tiếp</b>	<b>Phó Tổng Giám đốc ( Sales MKT)</b>
<b>Nơi làm việc</b>	<b>Văn phòng Thảo Điền</b>
<b>2. Mục đích công việc/vị trí</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Xây dựng các sản phẩm thu hút NTD, tăng nhận diện &amp; đẩy mạnh performance của Linh Anh</li></ul>

### 3. Sơ đồ tổ chức:

### 4. Các trách nhiệm và nhiệm vụ chính:

<b>Trách nhiệm &amp; nhiệm vụ chính</b>	<b>Kết quả đầu ra</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Điều hành hoạt động chung của Phòng Sáng tạo, Phòng Sản xuất bao gồm các team: Design, Copy writer, Media – Video editor;</li><li>▪ Nắm bắt trend thị trường và xây ý tưởng sáng tạo, xây kịch bản, nhân vật, câu chuyện viral...;</li><li>▪ Đảm bảo sản phẩm tạo ra có tính logic, thú vị, thu hút thị hiếu, phục vụ công tác quảng cáo, tiếp thị trên các kênh online và offline;</li><li>▪ Xây chiến lược và kế hoạch công việc cho team;</li><li>▪ Phối hợp với các phòng/BP chức năng có liên quan để xây dựng chương trình hoạt động cho team, phân công nhiệm vụ, KPI cho nhân viên, đôn đốc và giám sát, đánh giá thực thi để đạt hiệu quả tối ưu nhất;</li><li>▪ Chịu trách nhiệm cuối cùng cho hiệu quả hoạt động của team;</li><li>▪ Thực hiện những công việc khác theo yêu cầu và phân công của Ban Giám đốc.</li></ul>	<p>Kết quả đầu ra có giá trị sử dụng, tối đa hóa nguồn lực và tăng performance của Ban Marketing</p>

**5. Thâm quyền/Quyền hạn:**

<b>Đề xuất</b>	<b>Ra quyết định</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Đề xuất những phương án, kế hoạch creative phù hợp</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Xây dựng và đưa ra các kế hoạch phát triển bộ phận Creative cách mạnh mẽ.</li><li>▪ Tối ưu hóa nguồn lực.</li><li>▪ Đột phá mạnh mẽ về kết quả đầu ra của bộ phận.</li></ul>

**6. Quan hệ công việc:**

<b>Bên trong Công ty</b>	<b>Bên ngoài Công ty</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Giám đốc Ban Marketing</li><li>▪ Giám đốc Phòng Digital</li><li>▪ Phòng Kinh doanh</li><li>▪ Ban HCNS.</li><li>▪ Các phòng ban khác trong nội bộ.</li><li>▪ Giám đốc vùng/ Quản lý cơ sở/ các phòng ban.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KOL</li><li>▪ Agency</li><li>▪ Khách hàng</li></ul>

**7. Tiêu chuẩn tuyển chọn:**

<b>Tiêu chí</b>	<b>Yêu cầu</b>
<b>1. Giới tính</b>	Nam/Nữ
<b>2. Độ tuổi</b>	Từ 25 tuổi – 35 tuổi ( max 1985)
<b>3. Học vấn</b>	Cao đẳng, Đại học trở lên
<b>4. Chuyên môn</b>	Tốt nghiệp chuyên ngành Mỹ thuật/ Marketing....
<b>5. Vi tính</b>	Tốt
<b>6. Ngoại ngữ</b>	Tốt
<b>7. Kinh nghiệm</b>	Có tối thiểu 05 năm kinh nghiệm liên quan đến mô tả công việc và ít nhất 02 năm ở vị trí quản lý
<b>8. Kỹ năng cần có</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ưu tiên các nhân sự có kinh nghiệm làm trong các agency về sáng tạo</li><li>• Ưu tiên các ứng viên có kinh nghiệm làm phim ngắn, phim quảng cáo... thuộc các lĩnh vực: làm đẹp, giải trí, sự kiện, quảng cáo, truyền thông sản xuất phim...</li><li>• Tư duy sáng tạo, logic, có óc thẩm mỹ, am hiểu thị trường và thị hiếu khách hàng.</li><li>• Có tinh thần trách nhiệm, chịu được áp lực cao trong công việc</li></ul>

<b>9. Thái độ/Tổ chất cần có</b>	Sáng tạo, năng động, hòa nhập
<b>10. Ngoại hình</b>	Ngoại hình sáng
<b>11. Sức khỏe</b>	Tốt, bình thường
<b>12. HK Thường trú</b>	Không yêu cầu
<b>13. Ưu tiên</b>	Ưu tiên người có đam mê với các sản phẩm của lĩnh vực Spa, Thẩm mỹ viện, mỹ phẩm

**8. Quyền lợi người lao động:**

<b>Hạn mục</b>	<b>Quyền lợi</b>
<b>1. Lương</b>	Lương cơ bản: 30-40 triệu/ tháng. Lương đúng ngày. Thưởng hiệu quả công việc. Tổng thu nhập từ 80 tr/tháng trở lên. Lương tháng 13 theo kết quả kinh doanh.
<b>2. Thưởng</b>	Thưởng theo kết quả kinh doanh của công ty hàng năm.
<b>3. Phúc lợi</b>	Các ngày kỷ niệm trong năm: 8/3, 10/3 AL, 30/4, 1/5, Trung thu, 2/9, 20/10, Tết Dương Lịch, Âm Lịch có quà/ thưởng. Sinh nhật bản thân. Phúc lợi khác: cưới, hiếu hỉ... Làm đẹp chi phí nhân viên.
<b>4. Ngày phép năm</b>	12 ngày phép năm (theo số tháng làm việc)
<b>5. Môi trường</b>	Thoải mái, sáng tạo
<b>6. Cơ hội thăng tiến</b>	Phát triển lên các vị trí cao hơn trở thành những key person của tập đoàn